

111

International Magazine of Space Design | bob |

THE BOLD COLLECTIVE | GENERATOR
HAMBURG | SINGTEL 1626 CALL
CENTRE | NIKE UK HEADQUARTERS
| GOOGLE TOKYO OFFICE | bob
COORDINATION | SY DESIGN STUDIO
bob COLLECTION |

HERITAGE RENOVATION

100 BITES DESSERT

A 'bite' remarks a body part that possesses the longest longevity, so every bite is a symbol of an individual that represents a unique taste. At here, all good tastes from all walks of lives are assured with the hundred bites collected. Making fun of a hundred famous figures by adding a signature bite for them, these 'biting icons' set up a very unique and interesting atmosphere to the space. Sipping through the simple modern chic, there lies a sense of black humor. Desserts are the key products in this space. Taking 'bite' as the design theme, graphic portraits, teeth models, celebrity head visuals are all key features help to stimulate the taste buds of every customer. From the fancy brown and white graphic ceiling, to the white super graphic wall, to the neatly arranged product display wall, together with the 100 biting icons representing different decades, a rich designed black humor flavor confuses. In the dining hall, bites are everywhere: on the wall, on the tables, on the cups, on the ceiling. The mirror Mao-shaped super graphic becomes the most eye-catching wall feature in the space. In front of the show kitchen, a long white marble dessert bar is designed to present 100 desserts to please the dessert lovers. Next to the dessert bar, there is a key signature white wall arranging with 100 white cups carrying 100 icons. This is a unique lively art exhibition in a way of product display. Funny and humor is not only the composition of the design, but creating a commercial branding value to the space. At here, art and design becomes a total branding package to light up the space and bring up a unique memorable customer experience.

'입'은 신체의 일부 중 느낌이 가장 오래 남는 곳 중 하나로, 사람들마다 각자의 개성을 지니고 있듯 개개인의 입 역시 여러 독특한 맛을 느낄 수 있는 독립성을 띤다. 이 카페에는 일상생활에서 느낄 수 있는 다양한 맛이 100여 가지나 준비되어 있다. 100명의 유명한 인물들의 이미지와 한입 베어 문 형태의 '바이팅 아이콘'은 공간에 독특하고 흥미로운 분위기를 더해줄 뿐만 아니라, 그 단순하고 현대적이며 세련된 디자인 속에는 짓궂은 유머도 섞여 있다. 이 가운데 디저트는 공간의 중심을 이루는 요소가 된다. 공간을 장식하는 '한 입' 베어 문 디자인, 그래픽 인물사진, 치아 모형, 유명인사의 얼굴 이미지는 모두 고객의 미각을 자극하는데 큰 역할을 한다. 세련된 갈색과 흰색의 그래픽 천장을 비롯해 커다란 그래픽 벽과 제품이 깔끔하게 전시된 벽면, 그리고 각각 다른 세월을 대표하는 100가지의 바이팅 아이콘까지, 다채롭게 디자인된 유머러스한 요소들은 마치 고객들을 홀리는 듯 공간 곳곳에 장식됐다. 다이닝 홀에서는 벽, 테이블, 컵, 천장에까지 바이팅 아이콘이 안 보이는 곳이 없으며, 마오의 그래픽이 그려져 있는 거울은 매장에서 가장 시선을 끄는 요소다. 개방된 주방 앞쪽으로 배치된 길고 하얀 대리석 디저트 바에는 100여 가지의 디저트가 방문객의 눈을 즐겁게 한다. 또한, 이 바의 측면에는 100가지의 아이콘이 그려져 있는 100개의 하얀 컵이 진열된 벽이 구성되어 있다. 이러한 제품의 진열 방식은 독특하고 활기 넘치는 예술 전시와도 같다. 이와 같이 공간에 가득한 재미와 유머는 디자인의 일부일 뿐만 아니라 매장의 상업적인 브랜딩 가치도 높여준다. 이곳에서 예술과 디자인은 공간을 환하게 만들며, 특별하고 기억에 남을만한 경험을 남겨줄 브랜딩 전략으로 자리매김했다. www.beige.com.hk



Design : Beige Design Ltd. **Design team :** Danny Chan (Director), Steve Fong (Senior designer) **Client :** Honeymoon Dessert **Location :** Shop No. 21-23, Level 10, Langham Place, 8 Argyle Street, Mong Kong, Kowloon, Hong Kong **Built area :** 130m² **Completion :** April 2012 **Finishing materials :** White mosaic, Wallpaper **Photographer :** Ulso Tsang

